Quienes somos

jueves, 19 de agosto de 2004

¿Quienes somos?

ContraPunto es un periódico independiente y alternativo que tiene como objetivo generar un espacio periodístico con una agenda informativa amplia, distinta a la de los demás medios de comunicación de la provincia de Tucumán. El formato de la publicación es tabloide, con una frecuencia mensual, con una amplia distribución en la provincia y que cuenta con más de 250 suscriptores anuales aproximadamente. También se puede conseguir CP en Salta, Mendoza, Buenos Aires y La Rioja. Además las noticias se difunden a través de nuestra página web (www.prensacontrapunto.com.ar). Integramos desde 2008 la Red Nacional de Medios Alternativos (www.rnma.org.ar) que agrupa a colectivos y comunicadores de radios, portales, agencias, tv y periódicos populares y alternativos. ContraPunto además de un portal web y un periódico es un colectivo político que utiliza herramientas de comunicación para aportar al cambio social.

La hegemonía

Los medios hegemónicos de comunicación juegan un rol fundamental dentro de la sociedad. Sin duda, estas industrias culturales están influenciadas por las condiciones político- económicas y cumplen la función de legitimar y naturalizar un orden social, que creemos injusto, ya que responden a los intereses de la clase dominante, sin importar si están alineados con el gobierno de turno. Defienden un mismo proyecto político, el capitalista.

Son herramientas que sostienen la hegemonía y el consenso mostrándose como neutros, como representantes del “conjunto de la sociedad”. Para esto, trabajan sobre tres parámetros: la independencia, la objetividad y la verdad.

Como colectivo de comunicación alternativa nos proponemos responder a los intereses del campo popular (una dependencia), y entender la comunicación como una herramienta para la transformación social.

Desde nuestro lugar, queremos romper con el consenso generado por el capitalismo en esta sociedad, que logra que los sectores oprimidos se identifiquen y sientan que el orden dominante es el natural y único posible.

En este contexto buscamos generar un espacio de contrainformación y comunicación Alternativa. Esto implicaría difundir los hechos o análisis de los mismos que no estén dentro de la agenda de los medios hegemónicos. Pero también generar una agenda que responda a los de abajo, a los que el sistema excluye o tergiversa en sus coberturas.

¿Con quienes?

Queremos responder de un modo satisfactorio a las necesidades comunicativas de los movimientos sociales y sectores populares.

En este sentido planteamos una relación referencial con los movimientos sociales; esto es, fortaleciendo los espacios populares, ayudando a la difusión de sus actividades, sus realidades, sus puntos de vista, y los movimientos sociales apropiándose de esta herramienta y haciéndola crecer. Sin ser, como proyecto y colectivo comunicacional, vocero de ninguna organización en particular, pero sí de una línea política general en común con organizaciones políticas y sociales.

No basta con dar visibilidad a estos espacios: hay que ir más allá, explorar sus propuestas y confrontar sus discursos con otros discursos sociales. Con ello se convierte al medio, más que en un altavoz, en un agente que ayuda a la construcción de esos discursos”.

No queremos ser meros amplificadores de los discursos de los movimientos sociales. El medio no debe representar ‘lo que hay’ y renunciar a reconocerse y operar como sujeto político activo.

Como colectivo de comunicación alternativo consideramos que la Alternatividad no debe contraponerse a calidad. Debemos poder hacer un producto que tome en parte algunas características que ayuden a que la llegada sea más general. Salirnos de la tentación del panfleto, la “espontaneidad” y tomar algunos de los modos que con una mayor efectividad logran los medios masivos.

ContraPunto - RNMA

Año 2010

Contactos:

Cel: 0381 - 156808533 - Correo electrónico: redaccioncontrapunto@gmail.com